



# PLANO DE PATROCÍNIO

ARTES VISUAIS

PRONAC 232258

VALOR DO PROJETO: 182.076,00



Lei de  
Incentivo  
a Cultura  
Lei Rouanet

MINISTÉRIO DA  
CULTURA



3a BIENAL BLACK – 08 MARÇO A 25 MAIO

RIO DE JANEIRO

2024



# O QUE É:

**A BIENALBLACK é uma bienal de arte que se realiza desde 2019. Tem como missão valorizar a expressão artística como elemento de reflexão sobre os desafios atuais da sociedade, criando espaços de intercâmbio e convivência cultural.**

**Na terceira edição da BIENALBLACK, a experiência contemporânea de migração e o senso de pertencimento estarão no centro das atenções. Num momento em que a crise migratória e o impacto na vida das pessoas incitam desigualdades sistêmicas de gênero e as identidades em fluxos, procuramos uma nova forma de nos relacionarmos com o ambiente. Tudo isso está contido no tema: "Fluxos (In)Fluxo: Transitoriedade, Migração e Memória".**

**Entre 08 de março e 25 de maio de 2024, uma seleção de artistas instalará suas propostas no corredor cultural da cidade do Rio de Janeiro, dando vida a debates globais e refletindo sobre a relação que mantemos com os espaços que dialogam com as artes, usando a arte para fazer uma crítica à nossa condição no planeta em geral e aos efeitos dos deslocamentos em particular.**

**Com uma curadoria compartilhada com quatro países convidados: Uruguai, Costa Rica, Porto Rico e Alemanha, artistas emergentes darão vida a esta exposição coletiva, onde o diálogo decolonial estará presente.**

**As artes visuais integram o mosaico cultural que representa o Brasil e o setor artístico fomenta a indústria da economia criativa e a qualidade na educação.**

**3a BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25MAIO**

**RIO DE JANEIRO**

**2024**

# EDIÇÕES PASSADAS:



A Bienal Black não existiria sem os esforços incansáveis de sua fundadora, Patrícia Brito, uma pesquisadora, curadora e fomentadora das artes e dos artistas que acreditam na potência de seus trabalhos.

Em 2019, Patrícia e uma equipe de voluntários dedicados organizaram a primeira bienal em colaboração com os Governos do Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Paraná, juntamente com galerias, museus e outros espaços artísticos locais nas três capitais do sul do Brasil. A comunidade artística abraçou o conceito e o evento continuou.

Em sua primeira edição ([1BIENALBLACK](#)) reconheceu a mais de 700 artistas pela excelência de seus trabalhos e através do tema: Mulheres (in)Visíveis, selecionou mais de 322 obras que ficaram em cartaz durante 5 meses em Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC) e Curitiba (PR). Mais de 60 mil foram os visitantes numa audiência de pouco mais de 3 milhões de pessoas.

A segunda edição ([2BIENALBLACK](#)) trouxe para o formato online a temática de Cartografia e Hibridismo do Copo Feminino, Representação Visual e Afetiva em 6 meses de mostra com um público visitante de pouco mais de 45 mil entre site e as atividades pelo YouTube e Zoom. Criou parceria com instituições voluntárias de 11 países para as mesas de debates e pouco mais de 250 foram o número de obras expostas.

3a BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25 MAIO

RIO DE JANEIRO

2024



# OBJETIVO E PÚBLICO-ALVO:

- Destacar e mapear a produção de artes de expressões afro-brasileiras produzidas por mulheres e minorias.
- Descentralizar a arte ao abrir espaço para que artistas fora dos eixos mais tradicionais possam ter suas obras expostas e apreciadas.
- Oferecer uma plataforma para o diálogo, a educação e a formação de público na área das artes visuais contemporâneas.
- Promover e recompensar talentos artísticos na forma de uma premiação.
- Formar plateia através da programação paralela entre oficinas e apresentações artísticas.

## PARA QUEM

- Artistas e entusiastas das artes afro-brasileiras.
- Profissionais e estudantes na área de estudos culturais, história da arte, sociologia e disciplinas relacionadas.
- Alunos do ensino fundamental ao ensino médio.
- Professores de escolas públicas e privadas.
- Qualquer indivíduo interessado em aprofundar seu entendimento sobre a importância das questões de migração, memória, identidade e pertencimento.
- Pessoas que trabalham na economia criativa, seja como artistas, designers, escritores, músicos, empresários de startups criativas.

3a BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25 MAIO

RIO DE JANEIRO

2024

# FICHA TÉCNICA:



PATRICIA BRITO - Curadora independente, historiadora e museóloga é membro da Associação Brasileira de Críticos de Arte (ABCA), da Association of Art Museum Curators em NY (AAMC) através da Aliança Profissional de Curadores Negros (PACC). Colaboradora da Enciclopédia Itaú Cultural, citada no mapa dos curadores e curadoras negros e negras do Brasil pelo Rio Grande do Sul – pela equipe de Trabalhadores de Arte da América Latina. Indicada ao Prêmio Açorianos Artes Visuais 2021 – Exposição Coletiva 1 Bienal Black Brazil Art. Pesquisadora de gênero e raça nas artes pela International Association of Women’s Museum (IAWM) a quem é membro associativo na categoria de Gênero pela Black Brazil Art.

ISIDORO GUGGIANA – Jornalista, assessor de imprensa formado em Comunicação (PUC-RS), bacharel em Direito especializado em direito autoral e especialista em assessoria de mídia social, tem experiência em projetos de inclusão e valorização da diversidade.

JANE TREIN - Assistente de produção é cientista social, antropóloga e tradutora - atua como coordenadora de cursos sobre educação da Lei 10.639/03 em escolas da rede pública nos bairros periféricos de Porto Alegre.

## Curadores convidados

CLAUDIA MANDEL KATZ – COSTA RICA

Curadora e professora da Universidade de San Jose - CR

EDWIN VELAZQUES – PORTO RICO

Curador da Casa Silvana (residência artística rural), Humacao - PR

VINICIUS – ALEMANHA

Hub de dança teatro em nuvem de Dusseldorf - DE

JULIO PEREYRA – URUGUAY

Professor de artes visuais e plásticas da escola de Belas Artes da Universidade do Uruguai.

3a BIENAL BLACK – 08 MARÇO A 25 MAIO

RIO DE JANEIRO

2024



# OS ESPAÇOS E PARCEIROS:

## **CENTRO CULTURAL DOS CORREIOS**

Rua Visconde de Itaboraí, 20, Centro

## **CENTRO DE ARTES HÉLIO OITICICA**

Rua Luís de Camões, 68, Praça Tiradentes, Centro

## **CENTRO DE ARTES CALOUSTE GULBENKIAN**

Rua Benedito Hipólito 125, Praça XI, Centro

## **MUSEU DE HISTÓRIA E CULTURA AFRO-BRASILEIRA**

Rua Pedro Ernesto, 80, Gamboa

## **CASA FRANÇA-BRASIL**

Rua Visconde de Itaboraí, 78, Centro

## **PARCERIAS CONSOLIDADAS**

### **Estado do Rio de Janeiro**

**Secretaria de Cultura e Educação do Rio de Janeiro**

**Fundação Getúlio Vargas – Escola de Comunicação e Mídia**

**Casa Silvana – Residência Artística de Porto Rico**

**Colectivo de Estudios Afrolatinoamericano da Udelar de Uruguay**

**CEDIPA – Fiocruz**

**OAB-RJ Núcleo Mulher**

**Museo de las Mujeres de Costa Rica**

**Momentos World da Alemanha**

**Instituto Pretos Novos**

**Sociedade Brasileira de Colagem**

**Museu da Maré**

**Museu do Samba**

**3ª BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25 MAIO**

**RIO DE JANEIRO**

**2024**

# CONTRAPARTIDAS:



**Associação de marca a um evento cultural de alto perfil, com projeção nacional e internacional.**

**Oportunidades de publicidade antes, durante e após o evento, através de mídia impressa, digital e mídia social.**

**Presença de logotipo em todas as comunicações e publicações da Bienal, incluindo o catálogo oficial do evento.**

**Reconhecimento verbal durante as cerimônias de abertura e encerramento do evento.**

**Oportunidade de organizar eventos privados na exposição.**

**Espaço para stands ou exposições de produtos/serviços durante o evento.**

**Acesso a um público diversificado e engajado que valoriza as empresas que apoiam a cultura e a diversidade.**

**Oportunidade de fortalecer a Responsabilidade Social da empresa com evento onde o público tem um reconhecimento de identificação e representatividade.**

**3a BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25 MAIO**

**RIO DE JANEIRO**

**2024**



# COTAS DE PATROCÍNIO:

Projeto aprovado pela Lei de Incentivo Federal (ROUANET)  
**PRONAC 232258**  
**PROCESSO 014000130022023\13**

Aprovado pelos mecanismos da Lei Rouanet artigo 18, Mecenato. Portaria da aprovação 0430 de 31 de julho de 2023. D. O. U. de 01/08/2023.

**Período de captação: 01/08/2023 a 31/12/2023.**

100% do patrocínio é efetuado através do pagamento de 4% do imposto de renda da empresa tributada em lucro real.

**AS COTAS PODEM SER FLEXIBILIZADAS CONFORME INTERESSE DO PATROCINADOR**

**VALOR DO PROJETO**  
**R\$ 182.076,00**

**01 COTA OURO**  
**R\$ 91.038,00**

**03 COTA PRATA**  
**R\$ 30.346,00**

**05 COTA BRONZE**  
**R\$ 18.207,60**

**CONTA**  
**BANCO DO BRASIL**

**AGÊNCIA**  
**0305-0**

**CONTA CORRENTE**  
**91.965-9**

**3a BIENAL BLACK—08 MARÇO A 25 MAIO**

**RIO DE JANEIRO**

**2024**





# CONTRAPARTIDA DETALHADA:

- **Anuncio no catálogo impresso e eletrônico da Bienal. Tamanho A4, colorido:**

Patrocinador ouro – página inteira.

Patrocinador prata – meia página.

Patrocinador bronze – rodapé da página.

- **Texto de parede abertura adesivo interno (nos 5 espaços):**

Patrocinador ouro – Logomarca centralizada e de destaque.

Patrocinador prata – centralizado inferior.

Patrocinador bronze – canto inferior direito.

**Folder 5000 unidades Tamanho: 585 x 289 2 cores**

Patrocinador ouro – logomarca centralizada e destaque.

Patrocinador prata – logomarca lado direito.

Patrocinador bronze – logomarca lado direito inferior.

**Post promocional nas redes sociais + site do evento**

**Inserção de logótipo da empresa com click no site da Bienal**

**Agradecimento verbal na exposição e recepção da bienal**

**Logo em destaque nas oficinas e debates apresentados físico e virtualmente durante a bienal**

**Oportunidade de conduzir uma fala educacional para promover (destacar) a responsabilidade social da empresa**

**3a BIENAL BLACK – 08 MARÇO A 25 MAIO**

**RIO DE JANEIRO**

**2024**



# CONTRAPARTIDA DETALHADA:

**- Anuncio em jornal local e nacional 1/3 de página 15 unidades (mídia espontânea):**

Patrocinador ouro - Logomarca centralizada e de destaque.

Patrocinador prata - logomarca lado esquerdo.

Patrocinador bronze – logomarca em rodapé.

**- Menção de patrocínio na televisão local e nacional (mídia espontânea) mínimo de 5 cidades:**

Patrocinador ouro – Apresenta narração, início.

Patrocinador prata – narração final.

Patrocinador bronze – citação.

**Spot 30' para rádio local e nacional (mídia espontânea) mínimo de 5 cidades:**

Patrocinador ouro – Narração Inicial.

Patrocinador prata – citação final.

Patrocinador bronze – citação.

**2000 Livretos de 30 x 15 cm, -**

Patrocinador ouro, - capa, página dedicada interna, verso.

Patrocinador prata - logomarca capa e verso.

Patrocinador bronze – verso.

**Banner externo vertical para divulgação. Tamanho 3m x 130cm, colorido (nos 5 espaços)**

Patrocinador ouro – Logomarca centralizada e de destaque.

Patrocinador prata – centralizado inferior.

Patrocinador bronze – canto inferior direito.

**Cartazes colagem externa 1000 unidades Tamanho: 0,99 x 0,66 2 cores**

Patrocinador ouro –logomarca centralizada e destaque.

Patrocinador prata – logomarca lado direito.

Patrocinador bronze – logomarca lado direito inferior.

3a BIENAL BLACK –08 MARÇO A 25 MAIO

RIO DE JANEIRO

2024



# CONTATO:

Patrícia Brito - PROPONENTE

+55 51 99394.0228

[Portfolio proponente](#)

[blackbrazilart2014@gmail.com](mailto:blackbrazilart2014@gmail.com)

Jane Trein

+55 47 98911.0055

[bienalblackart@gmail.com](mailto:bienalblackart@gmail.com)

[www.bienalblack.com.br](http://www.bienalblack.com.br)

[www.blackbrazilart.com.br](http://www.blackbrazilart.com.br)

3a BIENAL BLACK – 08 MARÇO A 25 MAIO 2024

RIO DE JANEIRO