BIENAL
BLACK
WWW.BIENALBLACK.COM.BR
PRONAC 2416836

01 Sobre a Bienal

02 Sobre Nós

03 Objetivos Ações

04 Local

05 Público

06 Alcance Estimado

07 Programação

08 Investimento

09 Cotas

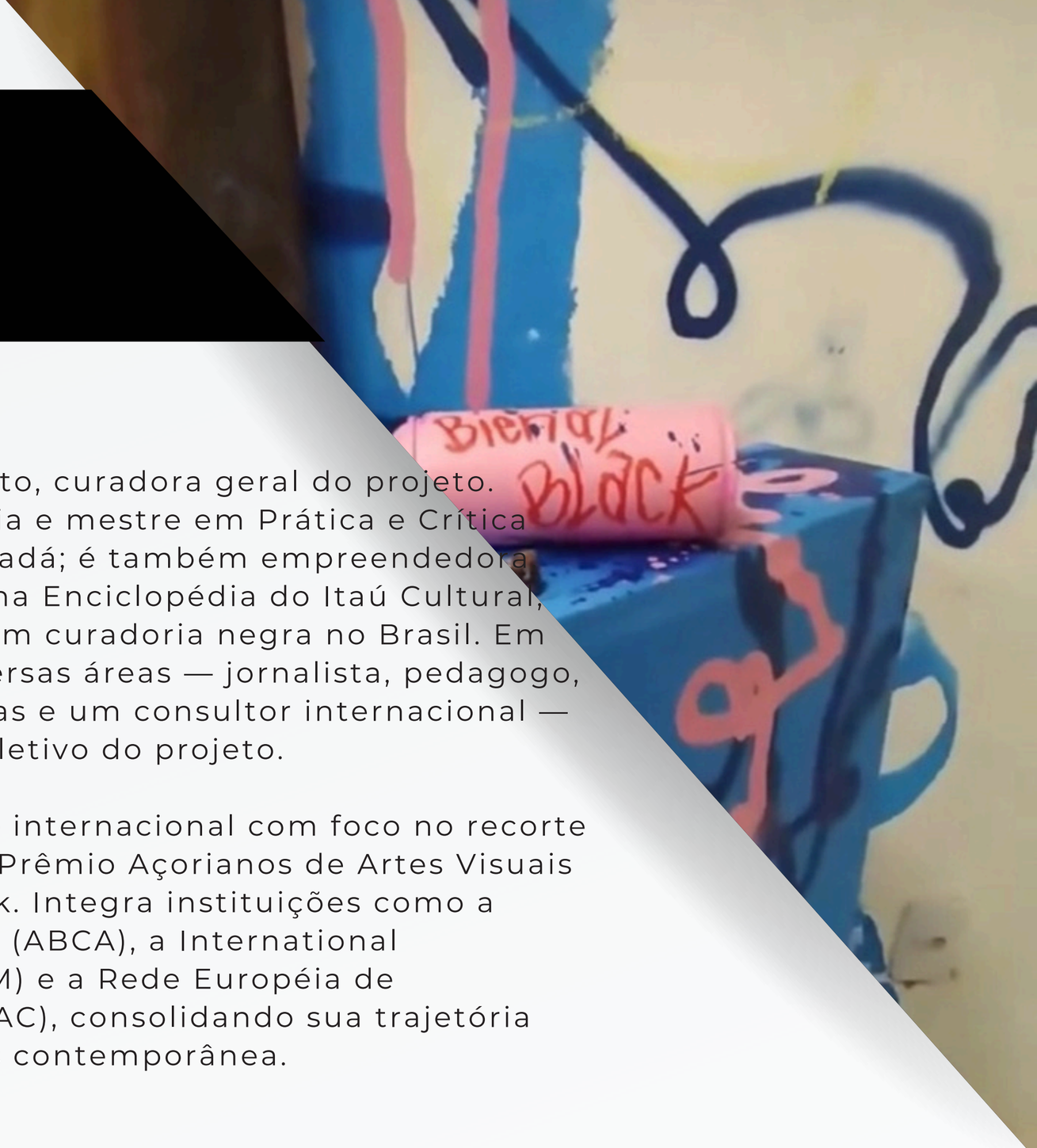
10 Contato

SOBRE A BIENAL

A Bienal Black Art (BBA) é uma exposição de arte realizada bienalmente desde 2019, apresentando-se em formatos físicos e/ou virtuais. Teve sua primeira edição em 2019-2020 simultaneamente nas cidades de Porto Alegre-RS, Florianópolis-SC e Curitiba-PR com a participação de 165 artistas; em 2022 de forma virtual teve 200 artistas participantes; e em 2024 na cidade do Rio de Janeiro e Niterói, teve quase 300 artistas participantes.

A iniciativa é promovida pelo instituto independente de gerenciamento de artes Black Brazil Art (BBA-i), fundado em 2011 e sediado na região sul do Brasil. O BBA-i desenvolve ações transversais, priorizando a participação de mulheres no sistema das artes, além de apoiar a diversidade cultural e a inclusão de artistas no cenário artístico brasileiro com temáticas urgentes.

SOBRE NÓS



A Bienal Black foi criada por Patricia Brito, curadora geral do projeto. Gaúcha, formada em História, Museologia e mestre em Prática e Crítica Curatorial pela OCAD University, no Canadá; é também empreendedora, mãe e pesquisadora inquieta. Colabora na Enciclopédia do Itaú Cultural, onde figura como uma das referências em curadoria negra no Brasil. Em sua equipe figuram profissionais de diversas áreas — jornalista, pedagogo, designer, museóloga, intérprete de Libras e um consultor internacional — refletindo o caráter interdisciplinar e coletivo do projeto.

Reconhecida por sua atuação nacional e internacional com foco no recorte racial nas artes, Patricia foi indicada ao Prêmio Açorianos de Artes Visuais em 2021 pela realização da I Bienal Black. Integra instituições como a Associação Brasileira de Críticos de Arte (ABCA), a International Association of Women's Museums (IAWM) e a Rede Européia de Brasilianistas de Análise Cultural (REBRAC), consolidando sua trajetória como uma articuladora das artes negras contemporânea.

OBJETIVOS E AÇÕES DO PROJETO

RESIDÊNCIA ARTÍSTICA

A Residência Artística Virtual Compartilhada(RAVC) é um espaço de processo e criação voltado ao desenvolvimento de obras para a Bienal Black e, nesta edição, oferecerá 10 bolsas de R$ 2.500 a artistas individuais ou coletivos cujas práticas artísticas decoloniais dialogarão diretamente com o tema da Benal.

MOBILIDADE CURATORIAL

A internacionalização, parte da mobilidade curatorial, ocorreu em Montevidéu (Uruguai) em julho de 2025 e, em 2026, será realizada em San Juan, Porto Rico, em colaboração com a Universidade de Porto Rico. A iniciativa promove o intercâmbio entre artistas e curadores dos dois países, fomentando práticas colaborativas e mapeando a produção artística.

CONCURSO E PREMIAÇÃO

O concurso entre escolas da rede pública de Recife, Pernambuco envolve crianças no pensamento curatorial da Bienal Black, estimulando a percepção crítica e o engajamento artístico desde cedo. Já a premiação da Bienal Black reconhece 5 artistas pelo conjunto de suas obras, valorizando trajetórias e contribuições significativas para a arte contemporânea.

BIENAL E PROGRAMAÇÃO PARALELA

A Bienal Black ocorrerá em Recife-PE por três meses, com apresentações performáticas, debates, videoarte, oficinas em escolas, palestras de artistas e curadores, além de uma mostra virtual de processos realizados nas residências e nas mobilidades, no sie da Bienal Black.

O LOCAL
RECIFE - PERNAMBUCO

MAMAM

MUSEU DE ARTE MODERNA ALOISIO MAGALHÃES
Rua da Aurora, 265 - Centro, Recife - PE, 50060-010

MOSTRA VIRTUAL

SITE DA BIENAL BLACK
www.bienalblack.com.br
SITE DA AFRIKANIZM ART
www.afrikanizm.com

PÚBLICO ALVO

01 Raça/cor:

- Pessoas negras e pardas: 70%
- Pessoas brancas: 25%
- Outras (indígenas, amarelas): 5%

02 Gênero:

- Mulheres (cis e trans): 60%
- Homens (cis e trans): 30%
- Pessoas não binárias e outras identidades de gênero: 10%

03 Classe social:

- Classe C (renda média-baixa): 55%
- Classe B (média): 30%
- Classe D/E (baixa): 10%
- Classe A (alta): 5%

ALCANCE ESTIMADO PÚBLICO

- Público presencial: 80.000 visitantes
- Público digital: 250.000 visualizações
- Mídia espontânea: 3 milhões em alcance

- 📌 10.8k seguidores no Instagram. Alcance de 18.972 pessoas por semana Média de 90.696 impressões por semana 69,2% do público sendo mulheres, enquanto 30,8% são homens.

- 📌 A principal rede social da Bienal Black é o instagram, mas também conta com presença no LinkedIn, Facebook, YouTube e Spotify, buscando estar sempre onde o público plural está presente.

DEBATES

20 ENCONTRO COM ARTISTAS E CURADORES DE FORMA PRESENCIAL E VIRTUAL INTITULADO ARTISTAS (EM) CONVERSAÇÃO

BIENAL

SOLENIDADE DE ABERTURA DA EXPOSIÇÃO COM + DE 200 ARTISTAS E PREMIAÇÃO DE 5 ARTISTAS + MOSTRA VIRTUAL

RESIDENCIA ARTISTICA E MOBILIDADE

10 BOLSAS PARA RESIDÊNCIA E 2 VAGAS PARA A MOBILIDADE CURATORIAL

OFICINA

10 OFICINAS PRESENCIAIS EM ESCOLAS PÚBLICAS PARA 150 ALUNOS E 10 OFICINAS VIRTUAIS PARA 200 PROFESSORES DE ESCOLAS PÚBLICAS

PODCAST

10 EPISÓDIOS DE PODCAST QUE SÃO COMPOSTOS POR ENTREVISTAS DE 30 MINUTOS CADA EPISÓDIO

PERFORMANCE E VIDEOARTE

6 PERFORMANCE AO VIVO E 15 SESSÕES DE VÍDEO ARTE

INVESTIMENTOS E CONTRAPARTIDAS

COTA BRONZE

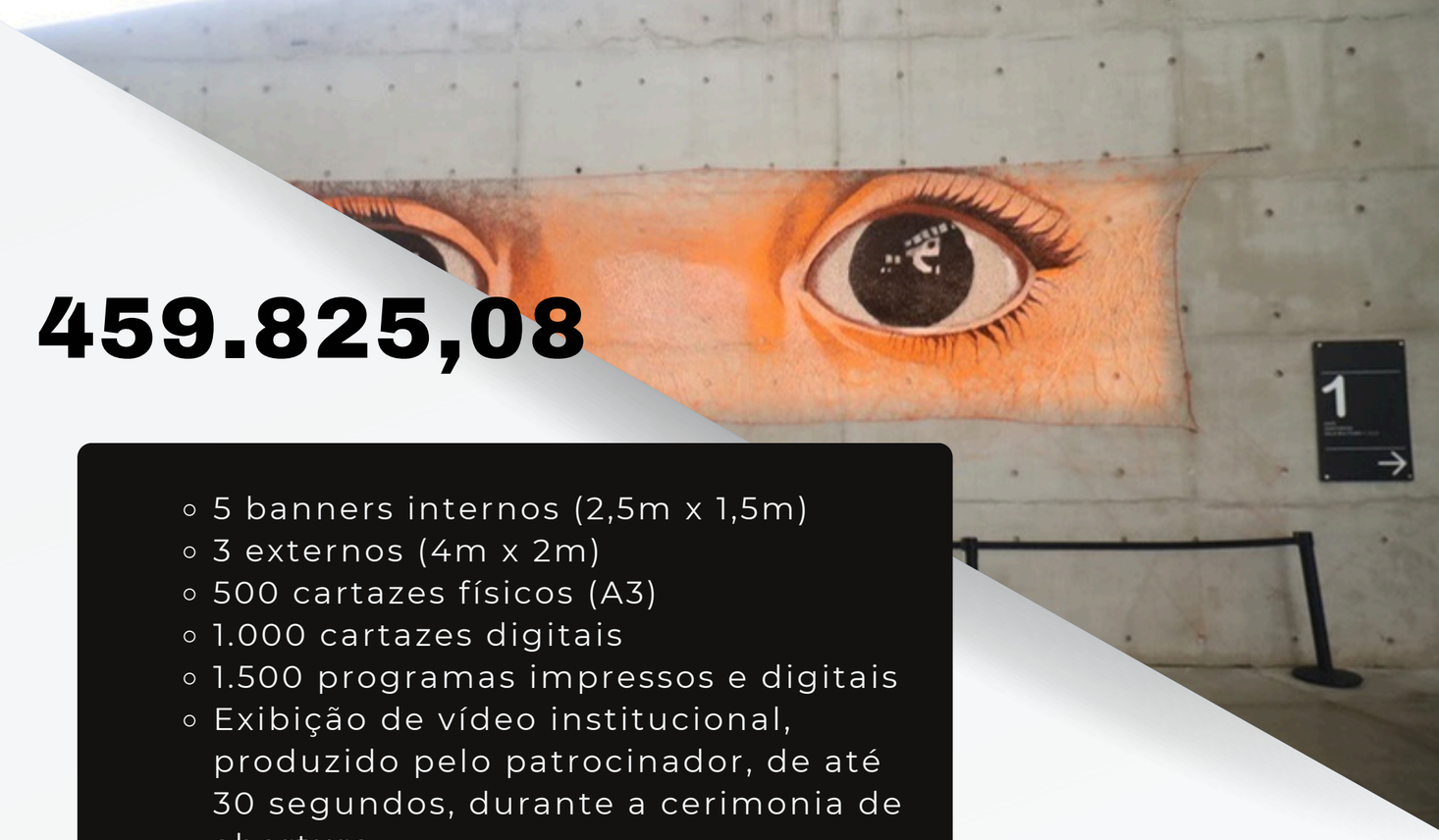
COTA PRATA

COTA OURO

COTA NAMING

COTA NAMING

R$ 459.825,08



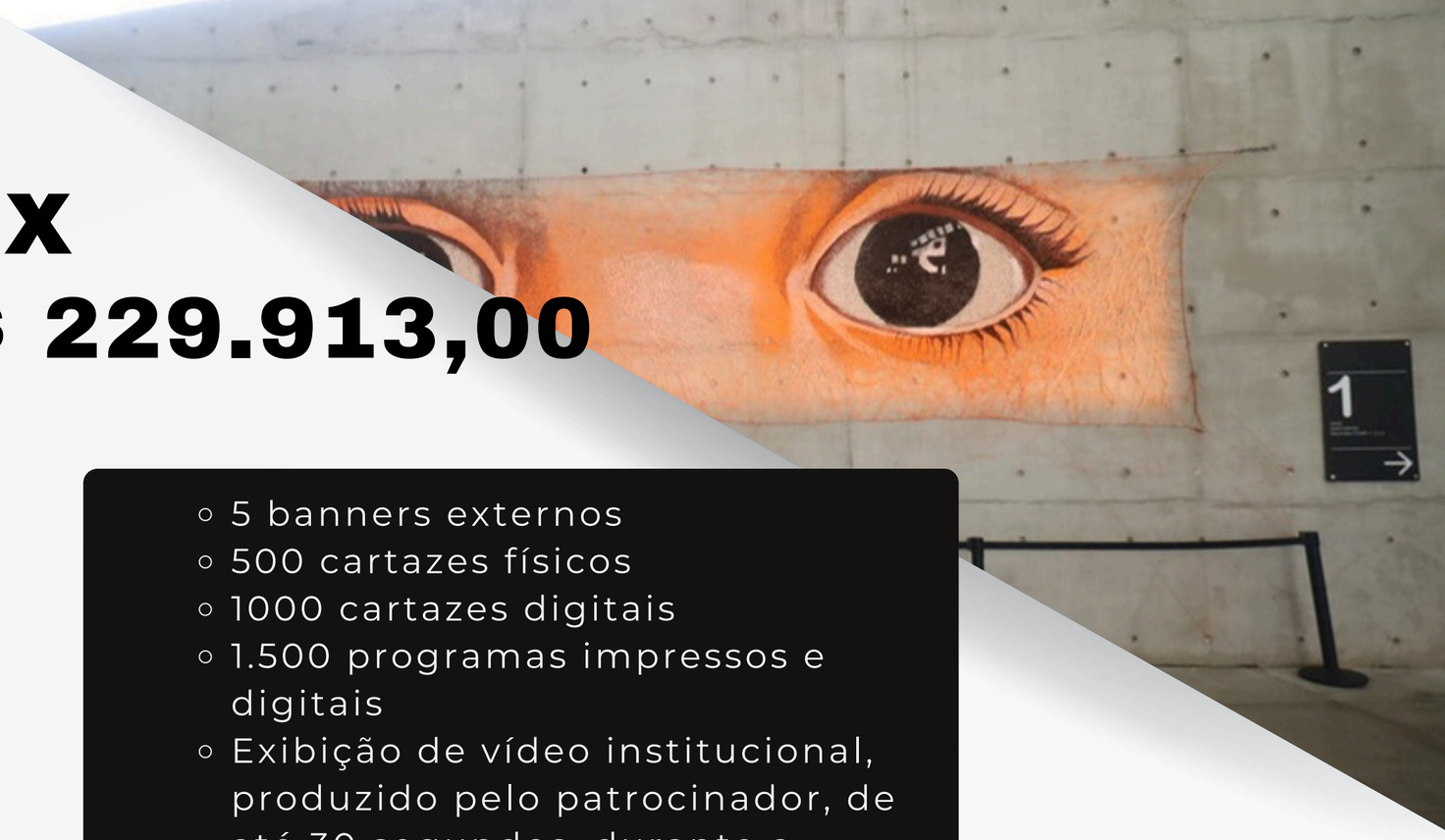
- Nome da marca associado ao evento: "Bienal Black by [Empresa]"
- Logomarca em destaque em:
  - Site oficial
  - Catálogo digital (200 a 300 pgs)
  - Inclusão de 1 página de publicidade no catálogo digital

- 5 banners internos (2,5m x 1,5m)
- 3 externos (4m x 2m)
- 500 cartazes físicos (A3)
- 1.000 cartazes digitais
- 1.500 programas impressos e digitais
- Exibição de vídeo institucional, produzido pelo patrocinador, de até 30 segundos, durante a cerimonia de abertura.

  - 50 convites físicos e eletrônicos (21cm x 15cm)
  - 30 mil downloads estimados do catálogo digital
- 30 postagens nas redes sociais (instagram, facebook, youtube, linkedin) + newsletter bba
- Menção de agradecimento no início e fim do podcast (10 episódio)

- Espaço exclusivo para ativação de marca na exposição
- Inclusão de material institucional da marca no kit imprensa
- Relatório de impacto e mídia pós-evento
- 20 convites VIP para a abertura
- Possibilidade de co-realização de uma palestra institucional

COTA OURO - 2X
R$ 229.913,00



- Logomarca em destaque secundário:
- Site
- Catálogo digital

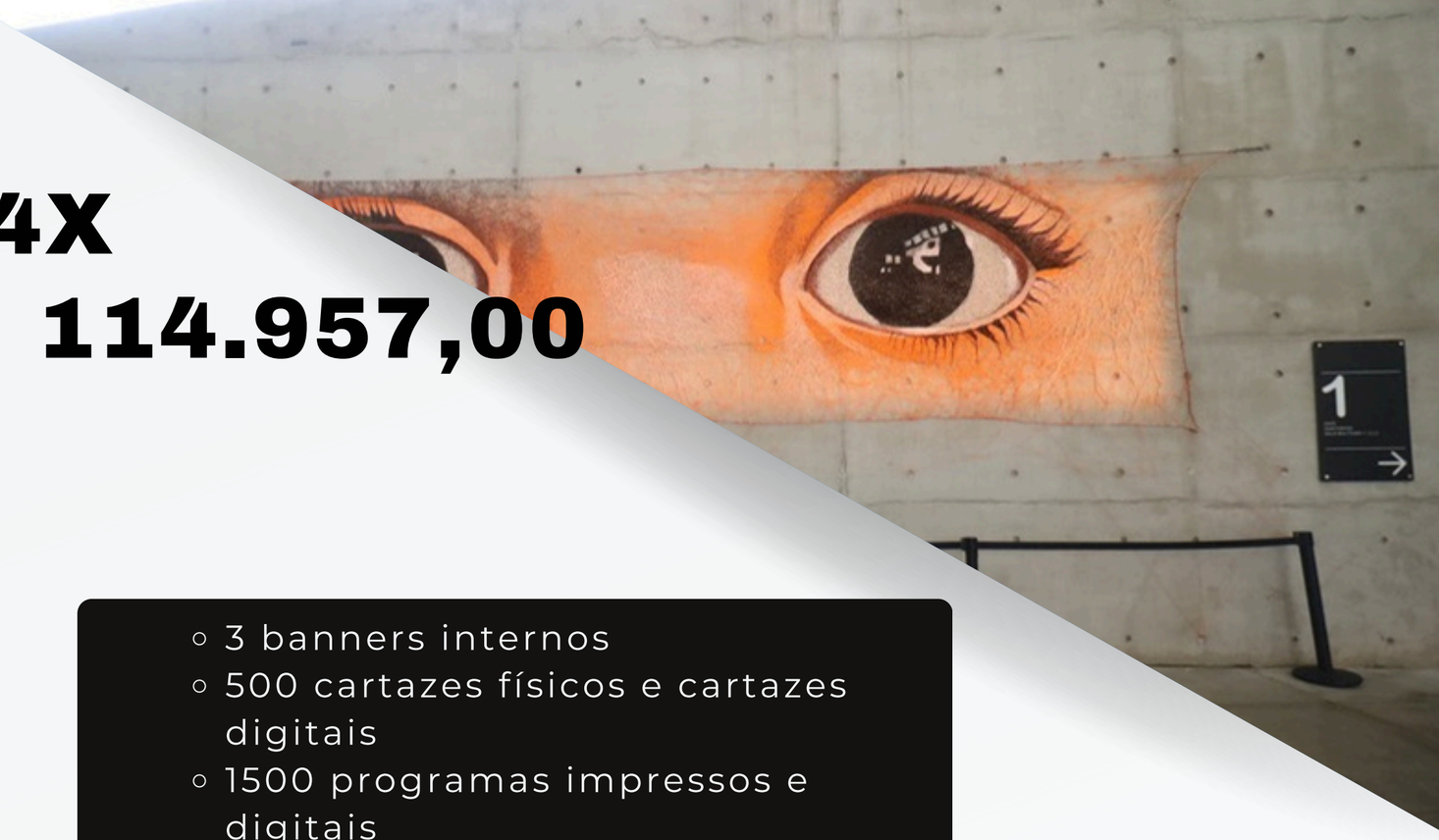
- 5 banners externos
- 500 cartazes físicos
- 1000 cartazes digitais
- 1.500 programas impressos e digitais
- Exibição de vídeo institucional, produzido pelo patrocinador, de até 30 segundos, durante a cerimonia de abertura.

- 20 convites físicos e eletrônicos
- 20 postagens dedicadas nas redes + newsletter bba
- Citação de agradecimento em podcasts no final nos 10 episódios

- Inclusão de 1/2 página de publicidade no catálogo digital
- 10 convites VIP
- Inclusão em material de imprensa
- Possibilidade de adesão a uma oficina patrocinada

COTA PRATA - 4X

R$ 114.957,00



- Logomarca em materiais complementares:
- Site
- Catálogo digital

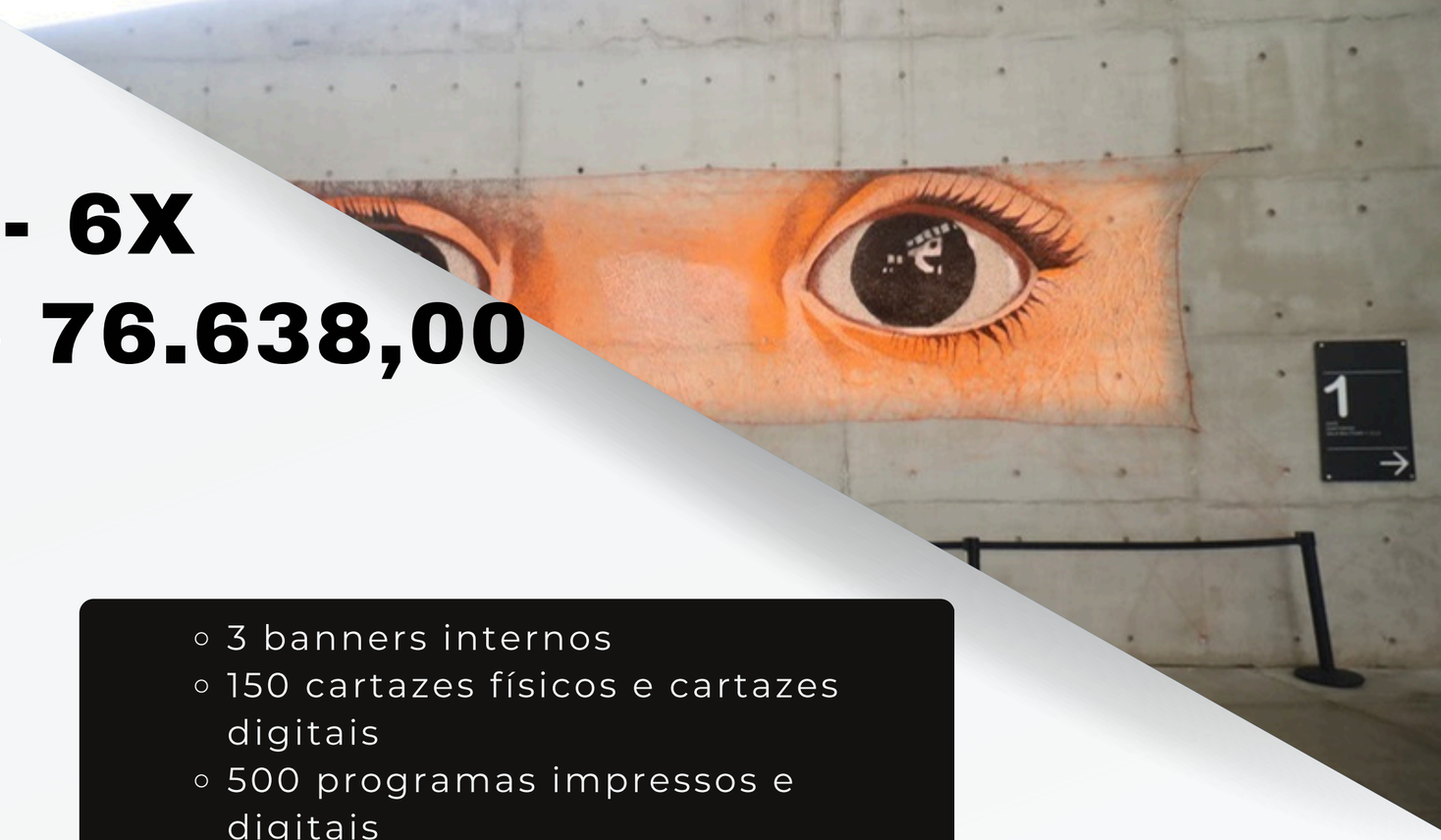
- 3 banners internos
- 500 cartazes físicos e cartazes digitais
- 1500 programas impressos e digitais

- 50 convites físicos e 150 eletrônicos
- 10 postagens dedicadas nas redes + newsletter bba
- Citação em podcast

- Inclusão de 1/4 página de publicidade no catálogo digital
- Inclusão em material de imprensa
- 5 convites VIP

COTA BRONZE - 6X

R$ 76.638,00

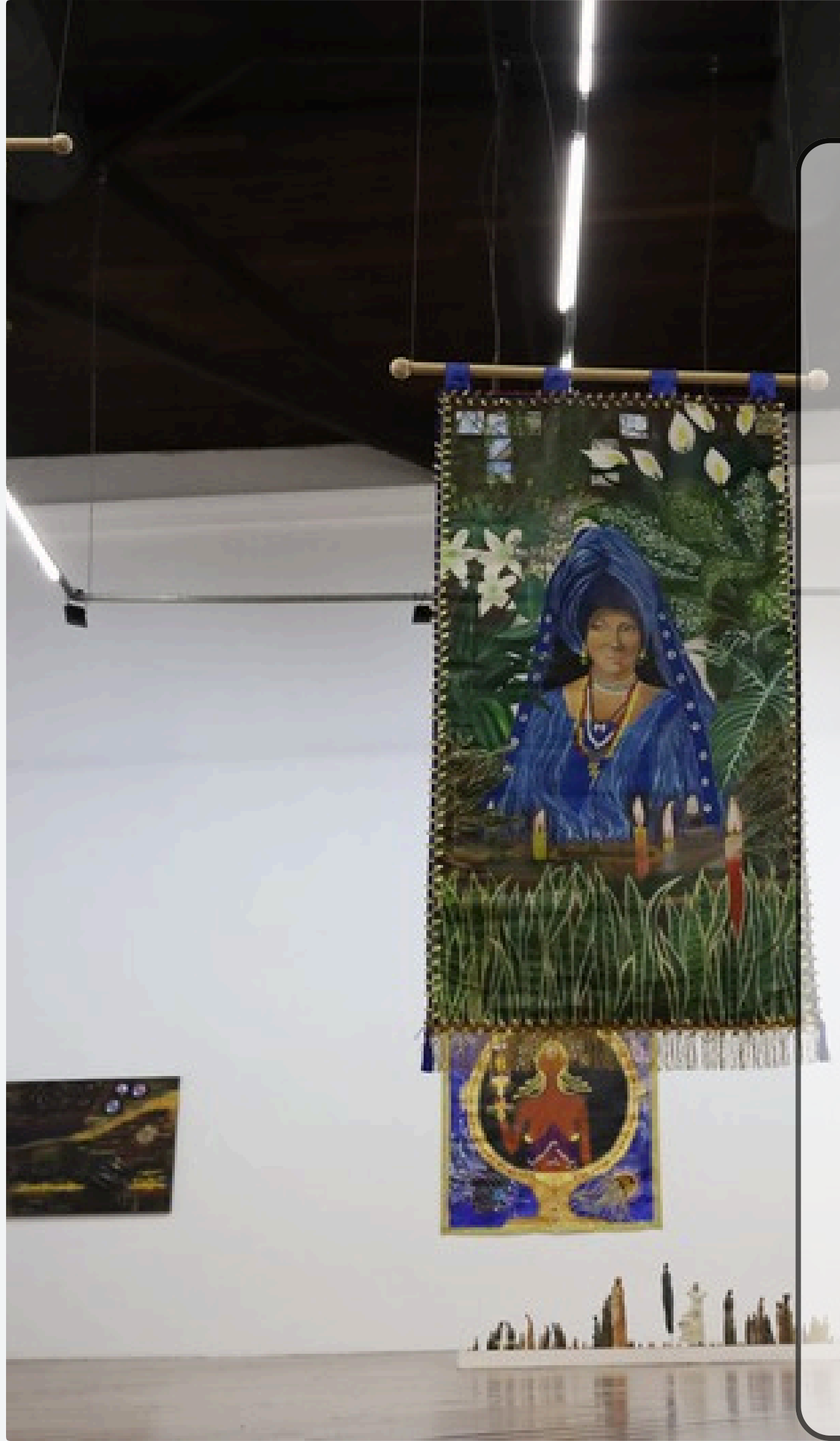


- Logomarca em materiais complementares:
- Site
- Catálogo digital

- 3 banners internos
- 150 cartazes físicos e cartazes digitais
- 500 programas impressos e digitais

- 20 convites físicos e eletrônicos
- 5 postagens dedicadas nas redes sociais + newsletter bba
- Citação coletiva no final em podcast

- Presença em banner de agradecimento
- 5 convites VIP



ARTICULADORES

Patrícia Brito

Ceo da Black Brazil Art

+55 51 99394.0228

www.bienalblack.com.br

Porto Alegre/RS

Jane Trein

Assistente

+55 47 98911.0055

www.blackbrazilart.com.br

Itajai-SC

Nosso relatório da edição 2024: https://encurtador.com.br/fGIIi

D.O.U. Bienal Black: https://encurtador.com.br/fMxGC